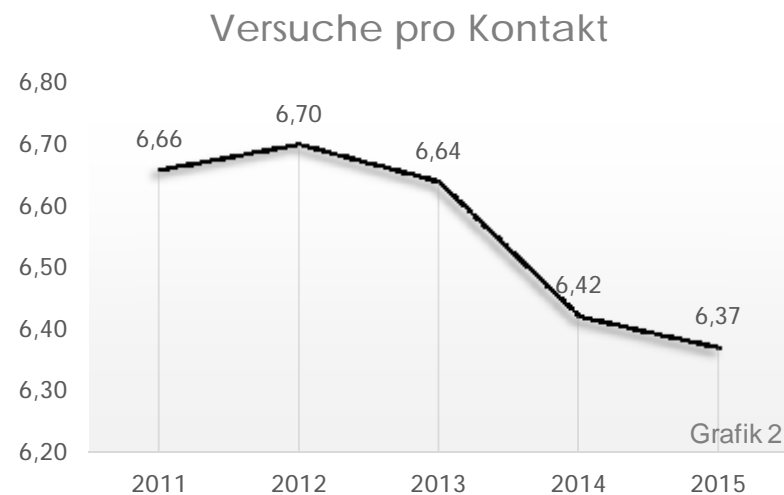




## Entwicklung des Spenderverhaltens

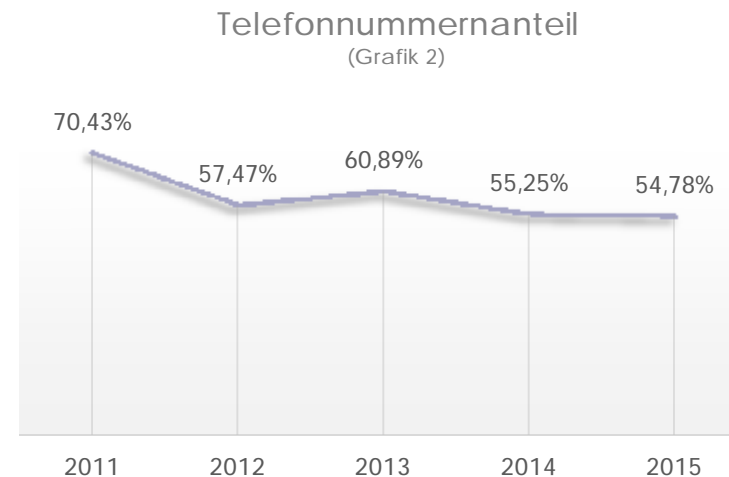
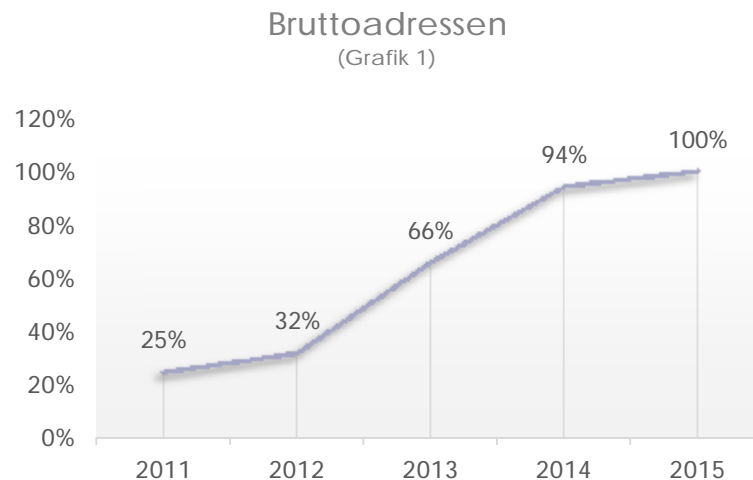
## Erreichbarkeitsentwicklung

- Dass die Erreichbarkeit der Spender ein Wachstum zu verzeichnen hat, kann der sinkenden Zahl benötigter Versuche pro Kontakt der Grafik entnommen werden



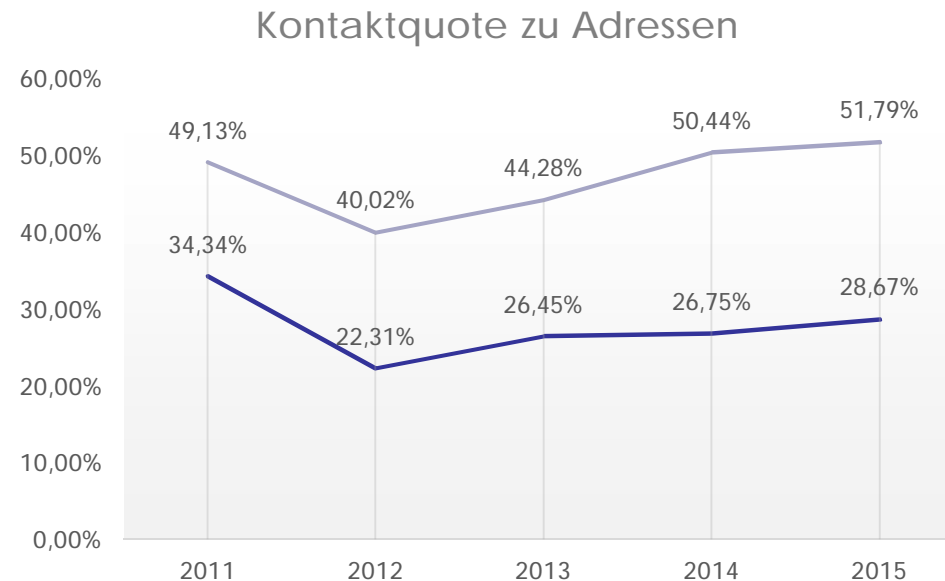
## Adresserreichbarkeit Einzugsprojekte

- Das Bruttoadressenvolumen stieg in den letzten Jahren deutlich an (Grafik 1)
- Immer weniger Adressen werden mit einer Telefonnummer zur Verfügung gestellt (Grafik 2)



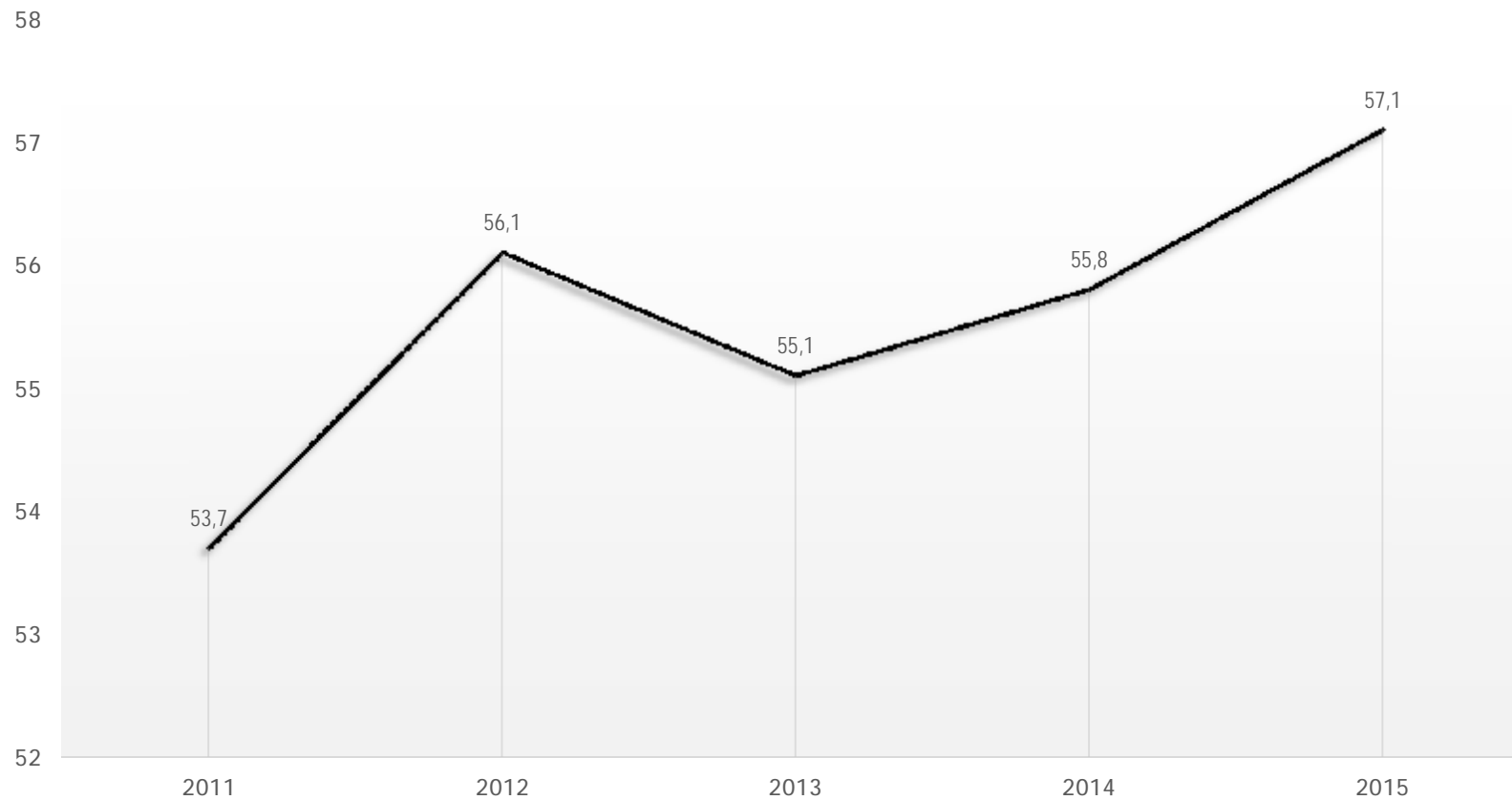
## Adresserreichbarkeit Einzugsprojekte

- Sowohl die Kontaktquote zu Bruttoadressen (dunkelblau), als auch die Kontaktquote zu Adressen mit Telefonnummer (hellblau) verzeichnen ein Wachstum in den letzten Jahren.

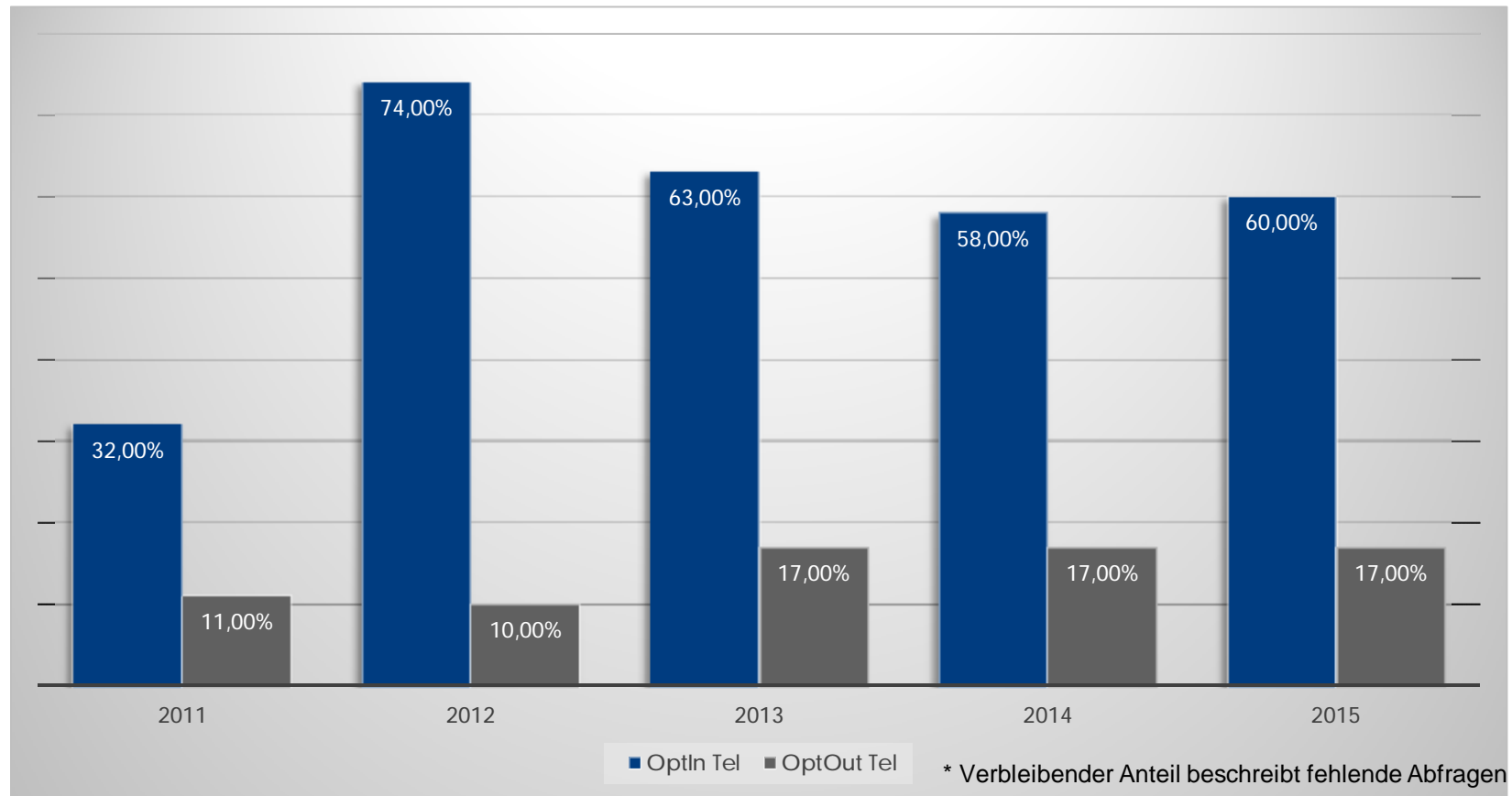


## Entwicklung des Spenderalters

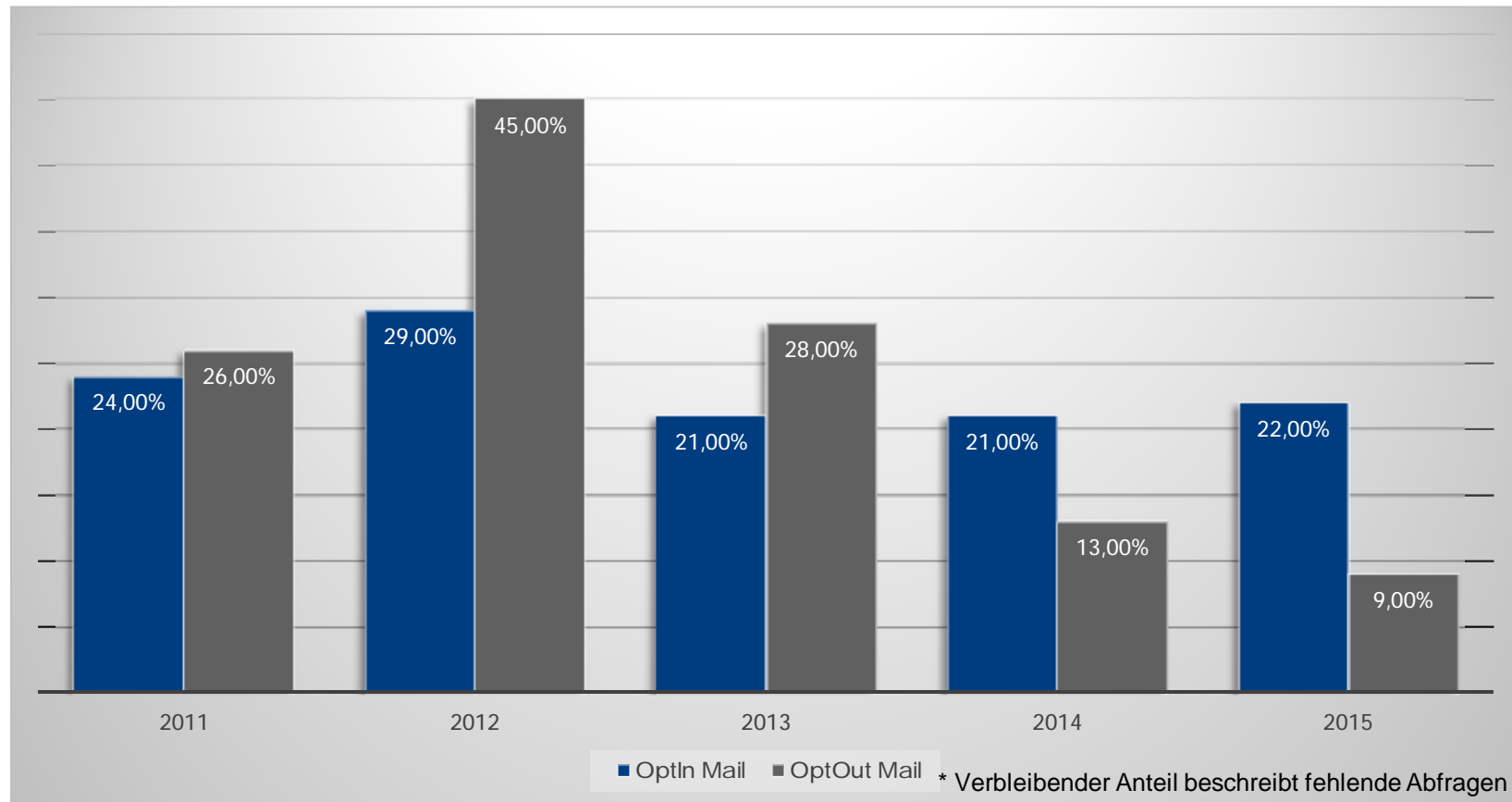
(keine PDCs, Hotline-Telefonate und SMS-Projekte)



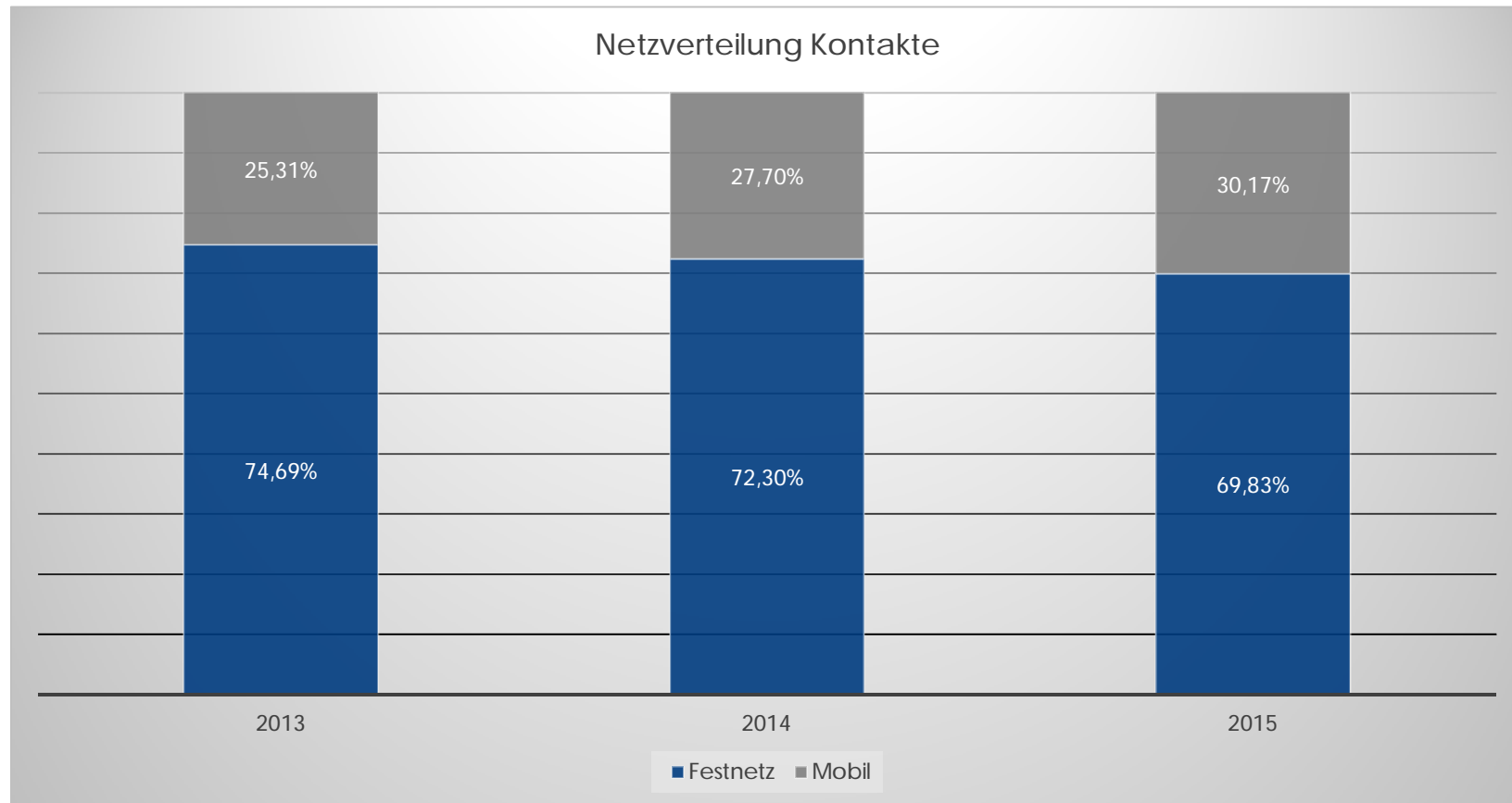
## Entwicklung des Telefon-OptIn und OptOut



## Entwicklung des Email-OptIn und OptOut

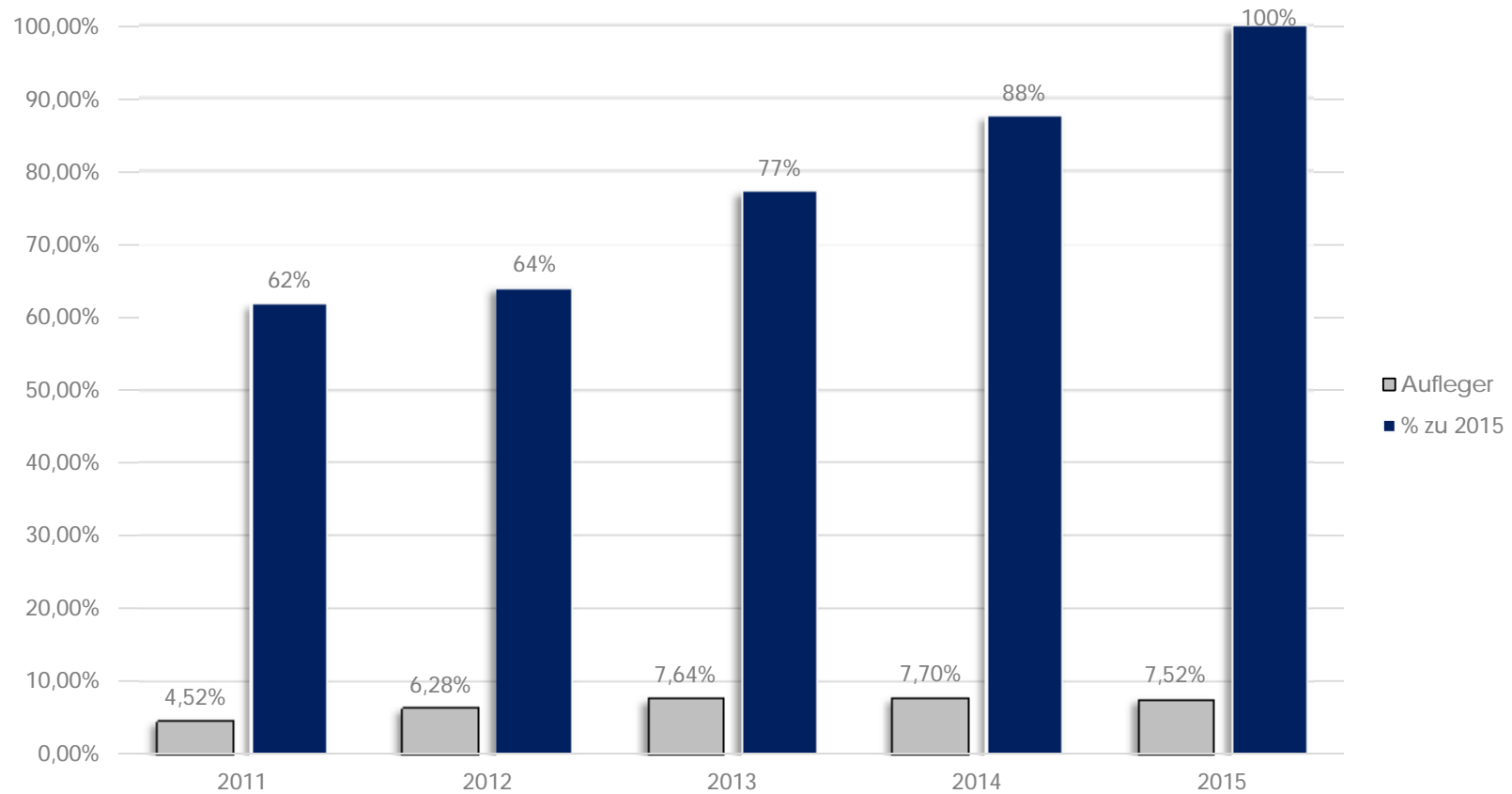


## Entwicklung Festnetz/Mobil



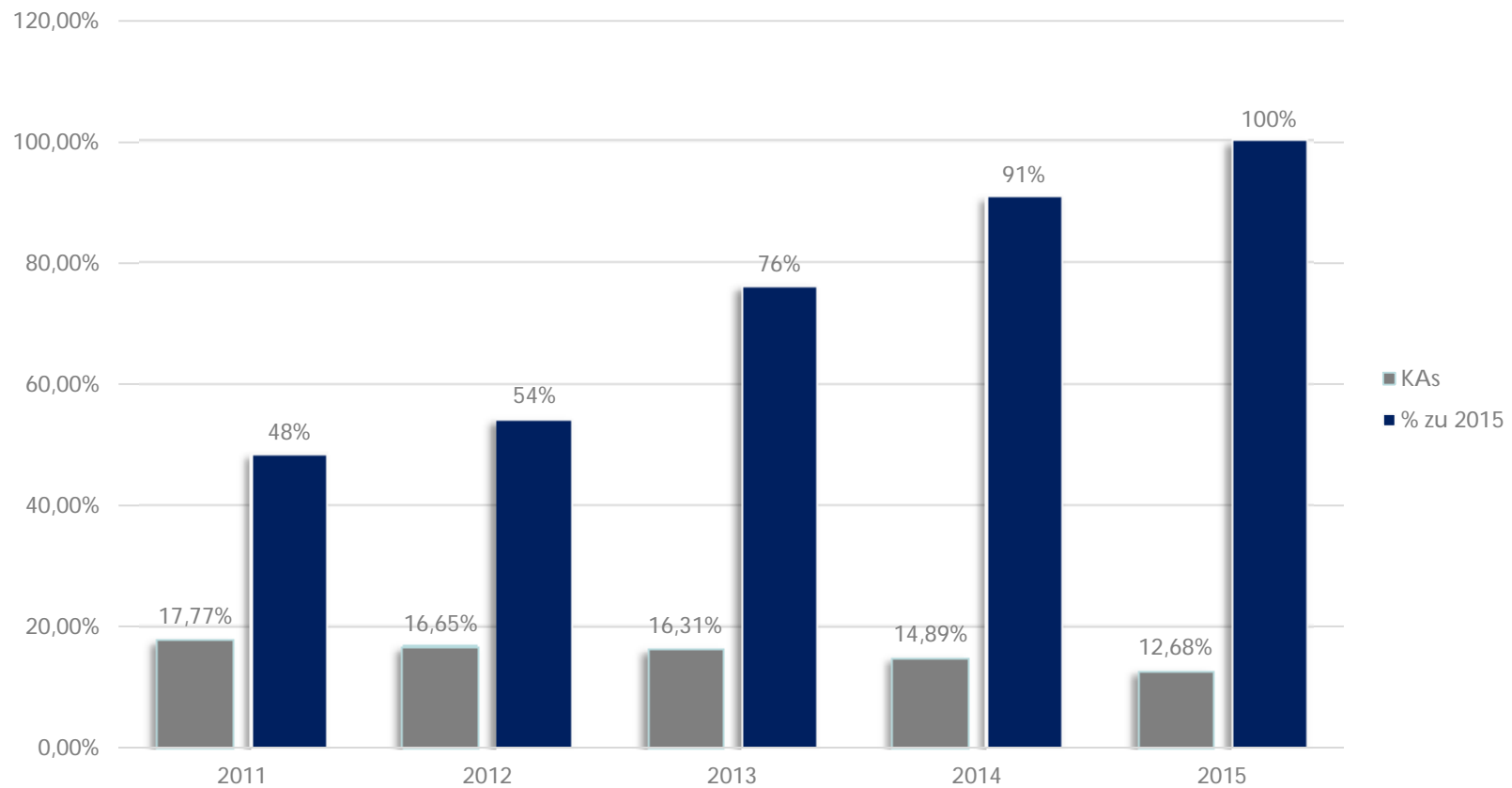


## Entwicklung Aufleger



## Entwicklung der „Kein Anschluss“-Quote

(KAs zu angegriffene Daten)



## Detailentwicklung: Neuspender Durchschnittsspende Einzug

